

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КУРОРТНО-ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА ЕЙСКОГО РАЙОНА

КАЛАЙЧИЕВА ЛАМАРА МАНОЛИСОВНА,

соискатель кафедры «Экономическая теория»,
Южный федеральный университет
специалист отдела потребительского рынка и услуг,
Администрация МО «Ейский район»,
e-mail: Lamara-Greece@rambler.ru

Основной целью данной работы является анализ развития курортно-туристского комплекса на курорте краевого значения г. Ейск в контексте создания высокоэффективного и конкурентоспособного рекреационного комплекса, способного обеспечивать высокий уровень сервиса, доступного для лечебно-оздоровительного детского и семейного отдыха населения страны и иностранных туристов.

Ключевые слова: *сильные и слабые стороны; бальнеологические ресурсы; рекреационный потенциал курорта.*

The main purpose of this study is to analyze the development of resort and tourist complex in the resort city of regional importance Yeisk to create a highly competitive and recreational complex, capable of providing a high level of service available to medical health of children and families of the population and foreign tourists.

Keywords: *strengths and weakness; spa resources; recreation potential of the resort.*

Коды классификатора JEL: *Q57, R58.*

Современное состояние курортно-туристского комплекса Ейска, характер его развития, сложившиеся тенденции и специфика реальных проблем являются не только следствием предыстории его становления как курорта, но и результатом стремительных изменений внешней экономической среды. Все это формирует не только новые возможности, но и систему качественно иных ограничений для эффективного функционирования данной сферы бизнеса в составе комплекса.

Общий ресурсный потенциал любого курорта и курортной местности всегда оценивается с позиций наличия в субрегионе совокупности рекреационных ресурсов, пригодных к освоению и использованию. Его основу составляют совокупность рекреационных и лечебных факторов: климатических условий, запасов минеральных вод, лечебных грязей, морской акватории, пляжной полосы, рельефа и некоторых второстепенных факторов. Общий рекреационный потенциал характеризуется площадью пригодных для использования пляжных территорий с учетом экологически обоснованных норм размещения в расчете на одного отдыхающего.

Процесс эффективного управления курортно-туристским комплексом затрудняется экономической и организационно-правовой обособленностью предприятий, которую усиливает внутрикурортная конкуренция — она формирует замкнутость этой сферы бизнеса на собственных интересах. По этой причине сложно, а порой и невозможно, консолидировать обособленный бизнес на решение общекурортных проблем для создания благоприятных условий его развития, таких как: экология, курортная инфраструктура, участие в рекламных акциях для курорта в целом.

По мере открытия, изучения свойств лечебных источников и определения объемов запасов лечебных грязей и минеральных вод становится понятным, что уникальность и многообразие лечебных ресурсов г. Ейска необходимо использовать в качестве курорта. Поэтому уже в 1921 г. организационно оформляется курорт Ейск, который относится к освоенной и используемой в лечебно-профилактических целях особо охраняемой природной территории, которая находится в ведении органа государственной власти Краснодарского края. В соответствии с принятой классификацией курорт Ейск определяется как приморско-равнинный, грязелечебный и климатический курорт степной зоны реабилитационного типа. Профиль курорта — лечение заболеваний сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, кожных и гинекологических заболеваний.

К основным природно-лечебным ресурсам курорта Ейск относятся:

1. Природные иловые лечебные грязи плеса Глубокий, Бейсугского лимана Ханского озера.
2. Естественно высокоминерализованные сероводородно-сульфидные воды.
3. Естественно высокоминерализованные йодобромные воды.
4. Климат (воздушные и солнечные ванны).
5. Морские купания (с лечебным оздоровительным эффектом).
6. Ракушечно-песчаные пляжи.

В качестве седьмого фактора природных лечебных ресурсов курорта Ейска следует назвать синергетические свойства совместного воздействия всех предыдущих факторов. Синергетические свойства проявляются в том, что каждый из лечебных факторов взаимно усиливает воздействие друг друга и тем самым создает эффект благоприятного восприятия лечебно-оздоровительных процедур. Кроме того, он способствует кумулятивному воздействию всей совокупности природно-лечебного воздействия на организм человека. Одним из проявлений синергетических свойств всей совокупности воздействующих факторов является гармонизация всех органов человека на клеточном уровне. Такой благоприятный исход не может быть достигнут никакими медикаментозными средствами.

Город Ейск зарождался, строился и функционировал как портовый и торгово-промышленный центр. С этой целью производилась рациональная планировка, застройка, создавалась и развивалась необходимая инфраструктура. Рекреационная сфера в ее сегодняшнем очертании начала формироваться спустя столетие. Предприятия и организации курортно-туристского комплекса осваивали территории вокруг промышленного центра либо участки, не пригодные для промышленного использования.

Следствием данной объективной реальности является понимание того факта, что Ейск является курортно-промышленным центром, несмотря на статус курорта краевого значения. В настоящее время и в дальнейшей перспективе он будет испытывать неблагоприятное воздействие со стороны порта и промышленных предприятий. Эта специфика Ейска является фактором понижения уровня конкурентоспособности курорта по сравнению с такими курортами, как Анапа, Геленджик, Сочи, где рекреационный комплекс является монофункциональным и базовым сектором экономики. В труднососедственном соседстве порта, промышленного центра и рекреационного комплекса будет таиться экологическая угроза курорту и его рекреационным ресурсам.

Коренные изменения, вызванные сменой социально-экономической формации, разрушили упорядоченную систему организационно-экономических связей, что привело к затянувшемуся системному кризису, особенно проявившемуся в курортно-туристской сфере:

- смена форм собственности приводит к тому, что государство снимает с себя бремя ответственности за ее использование, но тем самым и теряет рычаги управления на федеральном, региональном и местном уровнях;

- предприятия и организация рекреационной сферы теряют каналы сбыта путевок и фактически выпадают из системы медицинского обслуживания;
- на смену господству рынка производителя (продавца) приходит господство рынка потребителя (покупателя), что приводит здравницы к потере рынков сбыта, даже в среде корпоративных клиентов, в лице партнерских дольщиков;
- предприятия и организации рекреационной сферы локализуют свою ответственность в новых организационно-правовых формах, обретают юридическую независимость и экономическую свободу, тем самым остаются один на один с малопонятным рынком;
- слабая материально-техническая база (особенно здравниц системы профсоюзов), разрушенные каналы сбыта и потеря рынков сбыта, нехватка оборотных средств в условиях галопирующей инфляции являются основными причинами затянувшегося финансово-экономического кризиса в курортно-туристской сфере РФ, что особенно отразилось на экономике городов-курортов и трудовых коллективных здравниц, в том числе и в г. Ейске.

Со временем руководители курортно-туристского комплекса осваивают правила рыночного поведения: признают экономическую целесообразность роли посредников в реализации путевок, стремятся к коммерциализации деятельности здравниц. С одной стороны, всячески сокращаются затраты, уменьшаются сроки оздоровления и реабилитации путем введения коротких лечебно-оздоровительных программ, происходит частичное замещение дорогостоящих бальнеологических услуг услугами мануальной терапии, фитотерапией или услугами кабинетов психологической разгрузки. С другой стороны, осуществляется поиск путей повышения прибыли посредством ввода дополнительных услуг, неоправданного завышения цен путевок, сдачи в аренду части помещения, открытия кафе и шашлычных, организации платных дискотек. Стремление удовлетворить вкусы и предпочтения платежеспособных клиентов и получить прибыль любым способом зачастую приводит к видоизменению основной миссии здравниц. Многие санатории превратились в пансионаты, пансионаты — в гостиницы и развлекательные центры.

Характерной особенностью нынешнего этапа развития рыночных отношений является усиление конкуренции как способ обретения преимуществ в борьбе за предпочтения клиентов, по существу — за деньги отдыхающих. Усиление конкуренции отмечается между городами-курортами Краснодарского края, в том числе между здравницами курорта Ейск. Более того, наметилась жесткая конкуренция между официальным сектором здравниц курорта и частным пансионатным сектором, а также внутри последнего. Следует ожидать дальнейшего усиления и даже ожесточения конкурентной борьбы на туристских рынках на всех вышеупомянутых уровнях. Результаты конкуренции проявляются в переделе рынков сбыта и выражаются в завоевании больших долей рынка теми здравницами, которые способны производить высокотехнологические и качественные услуги при оптимальном для потребителя соотношении категорий «цена-качество». Здравницы, неспособные удовлетворить данный критерий, ждет банкротство, они будут вынуждены уйти с данного рынка либо перепрофилировать свою деятельность.

Поскольку органы управления курортом г. Ейска не располагают информацией об общих пляжных территориях и площадях действующих пляжей в силу объективных причин, вызванных постоянным вымыванием ракушечных пляжей, мы вынуждены вести расчет рекреационной емкости пляжных территорий, используя методы косвенных оценок. Расчет производится по данным отделам по курорту и туризму администрации муниципального образования «Ейский район», исходя из протяженности береговой полосы, пригодной для пляжного использования.

Таблица 1

Слабые и сильные стороны, возможности и угрозы

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Благоприятный климат</p> <ol style="list-style-type: none"> Наличие уникальных бальнеологических ресурсов. Наличие моря и пляжей. Особенности оздоровительного и лечебного эффекта. Наличие курортно-туристского комплекса. Многообразии условий транспортной доступности. Многообразии и ценовая доступность овощей и фруктов. Наличие парковой зоны. Наличие свободных территорий (п. Морской, остров Ейской косы). Наличие частного фонда размещения. Благоприятные отношения с жителями города. Самобытность города. Наличие ресурсов для экологического, природного и спортивного туризма 	<p>Сезонность</p> <ol style="list-style-type: none"> Наличие порта и железной дороги на Ейской косе. Недостаток пляжных территорий. Неудобства транспортной доступности (ворот курорта). Низкий уровень использования бальнеологических ресурсов. Недостаточное количество объектов экскурсионного показа. Недостаток оздоровительных учреждений для детей. Неразвитость инфраструктуры досуга и развлечений. Несовременность части фонда размещения. Низкая эффективность основной части здравниц. Слабый имидж курорта. Недостаточный уровень качества предоставляемых услуг. Недостаток инвестиций
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> Создание курорта современного уровня. Обретение статуса субъекта особой экономической зоны. Освоение прибрежной территории Таганрогского залива и создание новой курортной зоны в районе п. Морской. Вовлечение в рекреационное использование острова Ейской косы. Увеличение потоков отдыхающих. Увеличение сезонности и переход к круглогодичной загрузке курорта. Увеличение эффективности курортно-туристского комплекса. Устойчивость развития курортно-туристского комплекса. Повышение имиджа курорта. Повышение управляемости курортно-туристским комплексом. Административная поддержка предприятий курортно-туристских комплексов. Интенсификация инвестиционного процесса 	<ol style="list-style-type: none"> Усиление конкуренции. Размыв и уменьшение пляжных территорий. Загрязнение моря промышленными, канализационными и ливневыми стоками. Близость технических транспортных путей. Угроза «керосинового пятна». Эрозия побережья Таганрогского залива. Физическая ветхость инфраструктуры. Отсутствие генплана курорта. Организационно-правовая и экономическая обособленность сферы курортного бизнеса

Береговая полоса побережья для пляжного использования:

- длина береговой полосы Ейской косы (Таганрогский залив и Ейский лиман) — 2 650 метров;
- длина береговой полосы Таганрогского залива — 2 450 метров;
- длина полосы Ейского лимана — 11 000 метров.

С учетом экспертных оценок средняя ширина береговой полосы, пригодная для обустройства пляжных территорий, принимается:

- по Ейской косе и Ейскому лиману — 5 метров;
- по полосе Таганрогского залива — 7,5 метров.

Общая площадь пляжных территорий в данном случае определяется как произведение общей длины и ширины:

$$S_{\text{пл.}} = (2\ 650 + 11\ 000) * 5 + (2\ 450 * 7,5) = 68\ 250 + 18\ 375 = 86\ 625 \text{ (кв. м)}$$

По оценке экспертов, процент освоения указанной полосы, фактически занятой под пляжи, находится в пределах $40\text{--}45\%$ ($86\ 625 * 0,43$) = 37 248 (кв. м).

Стремительные перемены настоящего времени изменяют условия осуществления любого направления деятельности и любых видов бизнеса, что в полной мере относится как к сфере туризма, так и к предприятиям и организациям курортно-туристского комплекса и курорта Ейска в целом. Они формируют целую череду новых условий и проблем, которые руководители высшего ранга должны обязательно учитывать. Их ответной реакцией должны быть обоснованные решения с целью использования преимуществ и снижение рисков, заключенных во внешних вызовах. В этих положениях заключается успех стабильной эффективности бизнеса и его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Сегодня в сложных и быстроменяющихся условиях уже недостаточно опыта, интуиции и профессионального мастерства руководителя, а требуются специальные приемы и инструменты, позволяющие точно и качественно учитывать суть происходящих перемен в стратегии будущего развития. Для этого успешно и широко используется метод SWOT-анализа. В системе стратегического управления он направлен на выявление угроз и возможностей, которые могут возникнуть во внешней среде по отношению к курортно-туристскому комплексу, а с другой стороны, сильных и слабых сторон, которыми он сам обладает. Успешный анализ зависит не только от того, правильно ли вскрыты внешние угрозы и возможности, но и от того насколько правильно они оценены по степени важности для курортно-туристского комплекса. При этом угрозы и возможности рассматриваются с двух сторон: как внешние и внутренние, а внутри их — как благоприятные и неблагоприятные.

Как видно из таблицы 1, курорт располагает довольно большим перечнем сильных сторон, которые являются основой для ликвидации значительной части слабых сторон и ослабления существующих угроз развитию в том случае, если использовать весь арсенал предоставляющихся возможностей, которые следует оценить как самые значительные за последние 20 лет социально-экономических преобразований.

Следует отметить, что из числа достаточно серьезных девяти угроз только три являются результатом внешнего воздействия. Это усиление конкуренции со стороны ближайшего бурно развивающегося детского федерального курорта Анапа и активизация развития рекреационной сферы в Темрюке; и два являются результатом природного воздействия — размыв пляжей и эрозия берега Таганрогского залива. Остальные угрозы и большая часть слабостей являются результатом неэффективной деятельности предприятий и организаций курортно-туристского комплекса, органов власти и управления по причине недостатка финансовых средств.

Из анализа перечня сильных и слабых сторон очевидно, что такие слабые стороны, как высокий уровень сезонности, неудобства транспортной доступности, низкий уровень использования бальнеологических ресурсов и недостаточное количество детских оздоровительных учреждений, существуют наряду с сильными сторонами: наличием большого потенциала уникальных бальнеологических ресурсов, наличием свободных территорий, сети предприятий курортно-туристского комплекса и т.д. Из сравнения ясно видны противоречия, которые указывают на низкий или очень низкий и малоэффективный уровень использования имеющихся ресурсов.

Результаты SWOT-анализа позволяют сделать вывод о том, что профильная специализация Ейска как бальнеологического курорта снижена. Фактически он является курортом «климатически-оздоровительным» пляжного типа. Об этом свидетельствует 17,8% доля медицинских услуг на курорте. Кроме того, считать данный курорт детским нет оснований, так как доля специализированных детских средств размещения круглогодичного типа составляет лишь 19,7% и только в сезонный период она возрас-

тает до 33,4%. Поэтому детский профиль курорта следует уточнить как курорт детского летнего отдыха.

Использование концепции устойчивого развития туризма в разработке стратегии развития курорта способно превратить курортно-туристский комплекс в базовый сектор экономики, который будет играть роль локомотива в развитии других отраслей экономики района. Ее реализация имеет ряд преимуществ и выгод: непосредственно для развития туризма, для развития других отраслей, для повышения качества жизни населения, улучшения экологии, для малого бизнеса и курорта в целом.

Анализ состава и структуры курортно-туристского комплекса, степени использования бальнеологического потенциала указывает на то, что курорт располагает значительными реальными возможностями для ускоренного развития сферы туризма. Это вытекает из выявленного несоответствия материально-технической базы наличного курортно-туристского комплекса и его инфраструктуры резервам имеющегося потенциала бальнеологических ресурсов, а также возможностей разрешения проблем, сдерживающих развитие курорта.

Анализ деятельности предприятий курортно-туристского комплекса, социологические исследования и статистическое обследование позволяют оценить не только производственно-экономические результаты деятельности, но и качество предоставляемых услуг на курорте.

В настоящее время курорт краевого значения Ейск обладает всей совокупностью благоприятных факторов, уникальными рекреационными ресурсами, достаточной развитостью курортно-туристского комплекса, инфраструктурой и квалифицированными кадрами, имеет резервную территорию в районе пос. Морской на берегу Таганрогского залива, т.е. обладает набором всех необходимых компонентов и резервного потенциала для оформления и подачи заявки по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа.

Таким образом, проведенный системный анализ внутренних и внешних факторов развития курортно-туристского комплекса позволил обосновать его локомотивную роль в развитии экономики курорта, выявить сильные и слабые стороны его развития, оценить имеющийся ресурсный потенциал и рассчитать объемы существующих резервов. Все это обеспечило возможность разработать стратегию развития курорта на принципах устойчивого развития, определить основные качественные ориентиры на перспективу и разработать предложение по ее реализации. Совокупность полученных результатов доказывает, что имеются все реальные возможности для устойчивого развития Ейского района и в перспективе он может стать высокоэффективным и конкурентоспособным курортом европейского уровня.

ЛИТЕРАТУРА

Бальнеологические ресурсы Краснодарского края. (http://www.kurortkuban.ru/rus/for_professional/strategy/).

Закон Краснодарского края № 41-КЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах Краснодарского края» от 07 августа 1996 г.

Перспективы и возможности развития города-курорта Ейск. (<http://sob.ru/issue3128.html>).

Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года. Департамент по комплексному развитию курорта и туризма Краснодарского края.

Стратегия устойчивого развития курортно-туристского комплекса г. Ейска. СГУ туризма и курортного дела. Сочи-2009.

Туристская отрасль г. Ейска: практика, проблемы, перспективы. (<http://www.wil-lan.ru/analitika/publ/eysk/>).