

СТАНЕТ ЛИ ЮГ РОССИИ СЕВЕРОМ ИТАЛИИ?

МАМЕДОВ ОКТАЙ ЮСУФОВИЧ,

*доктор экономических наук, профессор,
Южный федеральный университет,
e-mail: tamedov@sfnedu.ru*

В статье анализируются факторы экономического расцвета Северной Италии. Проводится сравнительный анализ социально-экономического развития Италии и России в XX веке. Автор приходит к выводу, что принимаемые ценности диктуют уровень реальной эффективности экономики. В этой связи исследуются перспективы развития Юга России, приводятся примеры факторов, тормозящих развитие данного региона.

Ключевые слова: представительные институты; эффективность экономики; глобализация.

The factors of economic prosperity in Northern Italy are analyzed in the article. A comparative analysis of social-economic development of Italy and Russia in the twentieth century is carried out. The author concludes that values dictate the level of real economic efficiency. In this regard, the development prospects of Southern Russia are investigated. There are examples of factors that inhibit the development of this region.

Keywords: representative institutions; efficiency of the economy; globalization.

Коды классификатора JEL: B52, R11, Z13.

Среди регионов России мало какие могут сравниться по природной благодати с ее южными территориями. Плодородный, имеющий огромный аграрный, индустриальный и интеллектуальный потенциал, выгодное географическое развитие, омываемый двумя теплыми морями южный край может стать тем «локомотивом», который вытянет всю региональную Россию. Но не получается — ни при царях, ни при генсеках, ни при президентах.

Может, стоит присмотреться к тому европейскому региону, который ближе всех по своим характеристикам к южнороссийскому краю? Не менее плодородному, имеющему такой же огромный аграрный, индустриальный и интеллектуальный потенциал, выгодное географическое развитие и также омываемый двумя теплыми морями? И, наконец, задуматься — ЧТО МЕШАЕТ ЮГУ РОССИИ ПРЕВРАТИТЬСЯ В СЕВЕР ИТАЛИИ?

Италия индустриализовалась позже других европейских стран и до Второй мировой войны была в основном аграрной страной. Однако после 1950 г. ее промышленность развивалась так быстро, что к 2006 г. на индустрию приходилось уже около тридцати процентов валового внутреннего продукта, а на сель-

ское хозяйство — два¹. Итальянская экономика постепенно диверсифицировалась, переходя от производства продуктов питания и текстильных изделий к продукции машиностроения, черной металлургии и химии. Хотя многие из важных отраслей итальянской экономики Италии находятся в государственной собственности, в последние годы наметилась тенденция к их приватизации. Особенно важен для «рекреационной» направленности южнороссийских регионов пример возрастающей значимости итальянского сектора услуг, который поглощает здесь более половины рабочей силы².

Экономика Италии резко изменилась после Второй мировой войны — из аграрной она превратилась в индустриальную, войдя благодаря этому в «восьмерку» промышленно развитых стран мира.

Сразу скажем главное: *мощь и устойчивость итальянской экономики обеспечена тем, что ей удалось максимально развить обработку и изготовление товаров в малых и средних семейных фирмах*³ — в той форме организации экономики, с которой уже много лет, еще с советских времен, ведет победоносную войну бюрократия практически всех южнороссийских регионов.

А тем временем итальянская региональная бюрократия делала прямо противоположное — *совместно с ведущими ассоциациями производителей сложного оборудования обеспечивала заказами мелкий и средний бизнес*.

И хотя с 1991 г. итальянские правительства занимались фактически тем же, что заботило и все российские правительства (сокращение дефицита государственного бюджета и национального долга), основная масса населения была обеспечена *собственным самостоятельным бизнесом*. Именно это и оказалось великой экономической победой итальянского общества: не строительство какого-нибудь крупного предприятия, а строительство устойчивой формы экономической организации производства, в которую легко мог войти каждый желающий! Благодаря этому итальянские правительства могли принять годовые бюджеты, предусматривавшие жесткое сокращение государственных расходов с одновременным повышением государственных доходов.

Рыночный характер итальянской экономики проявляется в том, что доминирующим фактором роста валового внутреннего продукта страны выступает соотношение совокупного спроса и совокупного предложения, а не директивные указания.

Основная часть итальянской промышленности издавна сконцентрирована на севере страны, имеющем прямой выход на всю Европу, электростанции Альп и плодородную равнину. Большинство итальянских предприятий, зачастую небольших размеров, расположено в так называемом «промышленном треугольнике» (образуемом Миланом, Туринном и Генуей). Достаточно сказать, что этот северный «треугольник» принял более 85% всех американских компаний в Ита-

¹ См.: The Columbia Electronic Encyclopedia, 6th ed. Copyright. — Columbia University Press, 2007. All rights reserved (<http://www.infoplease.com/ce6/world/A0858951.html>).

² Уровень реальной развитости итальянской экономики искажается значительной величиной теневой экономики.

³ Даже транснациональным корпорациям, проникавшим в итальянскую экономику, приходилось считаться с ее «мелкобизнесной» традицией.

лии (это примерно 200 компаний, в том числе многонациональных, — таких, как Microsoft, IBM, 3M, Dow Chemical, «Эксон-Мобил», McDonald's, Coca-Cola). Неудивительно, что экономика Севера Италии доставляет более 65% объема всей американо-итальянской двусторонней торговли⁴.

Особым фактором экономического расцвета Северной Италии явилось то, что она долгие годы умудрялась обходиться без мафиози и коррупции⁵. Это и позволило ей превратиться в один из самых процветающих регионов мира.

Экономисты, размышлявшие над предпосылками формирования сильных представительных институтов и процветающей экономики, основываясь на опыте правительственной реформы 1976–77 гг. в Италии, в результате которой были созданы новые органы местного самоуправления, утверждают, что такая реформа особенно удалась в Северной Италии, поскольку она была направлена на развитие *гражданского сообщества*. В этой «гражданственности» специалисты и усматривают основную причину экономического процветания Северной Италии по сравнению с южной частью страны. Регионы с эффективно функционирующими местными органами власти и общественной активностью граждан создают атмосферу взаимного сотрудничества, пространство жизненно важных социальных сетей, традиции активного включения граждан и в экономику, и политику⁶.

Мало того, даже в специальной литературе отмечается, что «все эти явления излучают дух взаимного доверия между гражданами» (*Putnam, 1993, 6–7*), и далее: «... в Северной Италии важнейшей чертой социальных, политических и даже религиозных альянсов были горизонтальные связи, тогда как в южной части Италии эти союзы строились как вертикальные интеграции. Поэтому сотрудничество, взаимопомощь, гражданские обязательства, и даже доверие... стали отличительными особенностями Севера Италии. На Юге же начальник олицетворяет вводимую им иерархию, которая на самом деле скрывает обыкновенную анархию» (*Putnam, 1993, 130*).

Вот чего не поймут наши столоначальники, вот что для них является пустым звуком: «сотрудничество», «взаимопомощь», «гражданские обязательства», «доверие» — те социальные механизмы, которые только и могут породить эффективность региональной экономики. Принимаемые ценности диктуют уровень реальной эффективности экономики. *И только тогда Юг России превратится в Север Италии!*

Такое впечатление, что глобализация началась с бюрократов, — настолько интернациональны их повадки. Вот как характеризуют итальянских чиновни-

⁴ Remarks by Deborah Graze U.S. Consul General, Milan. 25th Annual Meeting of the International Financial Conference. Westin Palace Hotel Milan. May 9. 2005. (http://milan.usconsulate.gov/news/NE_ENG_050905_CG_IFC.asp).

⁵ См.: Organized Crime Infiltrates North Italy. By Mike La Sorte, Professor Emeritus. January 2006 // AmericanMafia.com/ div. of PLR International. P.O. Box 23. Cleveland, OH 44072-0023 (http://www.americanmafia.com/Feature_Articles_333.html).

⁶ Two Concepts of Social Capital: Bourdieu vs. Putnam. Martti Siisiäinen. Department of Social Sciences and Philosophy. University of Jyväskylä. Paper presented at ISTR Fourth International Conference "The Third Sector: For What and for Whom?" Trinity College, Dublin, Ireland. July 5–8. 2000.

ков те, кто знает их не понаслышке (кстати, это может сильно утешить и подбодрить наших чиновников): «Бюрократия, связанная с начинанием коммерческой деятельности в Италии, является ужасной и относится к числу самых пагубных в мире. Италия представляет собой непроходимые джунгли волокиты, а итальянские служащие занимаются бесконечной циркуляцией разных бумажек в целях создания самозанятости. Для иностранцев Италия — бюрократический кошмар, особенно если вы не говорите на итальянском, так как вы будете завалены официальными документами, и должны быть в состоянии их понять. И только тогда, когда вы вышли против итальянской бюрократии, вы поймете, что в **действительности** в Италии означает быть иностранцем! Вы должны понимать, что большая часть вашего времени при создании нового бизнеса уйдет на сражение с местными бюрократами»⁷.

Однако — и в этом непреходящее удивление для каждого россиянина — несмотря на всевозможные бюрократические проволочки, Италия традиционно считает «страной малых компаний»: более трех миллионов занято на предприятиях, где менее 50 работников, плюс индивидуальные торговцы, а национальная культура и экономическая философия поощряет и стимулирует создание малых предприятий. Рассмотрим эту практику ближе, подробнее, потому что страшно хочется увидеть — ну как, как у них, почему спокойнее и эффективнее?

Из-за трудностей в понимании и выполнении бюрократических итальянских законов возникли особые учреждения («*galoppini*»), которые специализируются в добывании (выбивании) необходимых физическим лицам и кооперациям документов и заявлений для организации бизнеса. Эти *galoppini* действуют как буфер между будущими мелкими предпринимателями и чиновничеством, а также помогают зарегистрировать открываемый бизнес в налоговых органах. Нотариус также может делать это, но его помощь обойдется гораздо дороже. Кроме того, имеются бизнес-консультанты, которые перемещаются по разным регионам, что обеспечивает неоценимую помощь местным мелким бизнесменам. Но и это не все — международные бухгалтерские корпорации (такие, как «Pricewaterhouse Coopers») имеют отделения по всей Италии и являются бесценным источником информации по таким темам, как формирование компании, корпоративное право, налогообложение и социальное обеспечение. Наконец, многие страны содержат торговые палаты в Италии, которые также информируют и оказывают помощь начинающим мелким бизнесменам. Имеется ряд итальянских торговых организаций, которые являются общественными организациями, призванными способствовать итальянской торговле во всем мире.

Для проведения любых бизнес-операций в Италии очень важно получение юридической консультации, чтобы не выйти за рамки действующих законов, тем более что для их нарушителей предусмотрены строгие меры наказания. Это также важно для получения юридической консультации при создании компаний с ограниченной ответственностью. Предприятия также должны регистрироваться для уплаты налога на добавленную стоимость. И — что особенно поучительно для нас — среди лучших источников помощи и информации непременно называются местные торговые палаты и мэрии. Все это не позволяет

⁷ Living and Working In Italy. Edited by Graeme Chesters (http://www.survivalbooks.net/product_info).

Италии превратиться в страну «любительского предпринимательства»⁸. Малые предприятия в Италии важны тем, что они обеспечивают большинству людей возможность самозанятости и экономической свободы, а не только источник независимых доходов.

Кроме того, существует множество различных субсидий и льгот для новых предпринимателей — субсидии ЕС, центральные правительственные субсидии, гранты регионального развития, гранты провинциальных властей и местных общин. При этом субсидии могут выделяться на покупку здания и оборудования (или аренду недорогих помещений), на научные исследования и технологическую помощь, на создание рабочих мест, для получения низкопроцентных займов и налоговых льгот⁹.

* * *

А как же у нас, на Юге России? — «На юге действительно ужасное положение, там преобладает теневая занятость и колоссальная бедность, которая и плодит преступность по всей стране. Там просто необходимы властные рычаги для создания новых рабочих мест и организация сезонных работ» (*Ивантер*, 2008).

Непонятно, что еще должны погубить местные программы поддержки малого предпринимательства, чтобы окончательно показать свою неэффективность в нынешнем виде. Другая разрушительная «дубинка» — фискальная политика налоговых органов.

Однако в реальности мелкий бизнес больше всего зависит от политики местных властей. В настоящее время в России насчитывается около четырех миллионов субъектов малого бизнеса. Давайте посчитаем — если население ЮФО составляет около 16 процентов от численности всего населения России, то пропорциональное распределение мелкого бизнеса по стране означало бы, что на Юге России должно быть не менее 640 тысяч представителей малого предпринимательства (а с учетом природной и многонациональной благодати региона — еще больше).

А в реальности? В реальности — всего... 100 тысяч! «Неродившиеся», как минимум, 540 тысяч предпринимателей — на совести местных чиновников. И еще — 80 процентов мелких бизнесменов Юга России занято в сфере торговли. Это значит, что в другие отрасли социального сервиса вход мелкому бизнесу закрыт (*Сербина*, 2007). Интересно, кем? Ну, конечно же, чиновниками.

В экономике имеются вечные ценности. К ним относится и благожелательность, приязнь к мелкому предпринимательству. Такая приязнь — всегда в цене. Например, подготовка к противостоянию с возможным кризисом в нашей стране шла давно. И каждый знает, что с этой целью был создан, например, гигантский стабилизационный фонд. НО НЕ КАЖДЫЙ ОСОЗНАЕТ, ЧТО РАЗВИТИЕ МЕЛКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЫЛО БЫ ЕЩЕ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕВЕНТИВНОЙ МЕРОЙ.

Будем умнеть или нет?

⁸ Примерно две трети всех новых итальянских мелких предприятий в течение трех–пяти лет терпят экономический крах.

⁹ См.: *Starting a Business in Italy: How to Set Up and Run a Successful Business in the Bel Paese*. Publisher: How To Books Ltd (2 Oct 2006).

ЛИТЕРАТУРА

Ивантер В. Региональной безработице не мешает экономический рост / В. Ивантер // «Коммерсантъ». — 2008. — № 38.

Сербина Т. Сюрприз для «маленьких» / Т. Сербина // «Южный репортер». — 2007. — 14 июня.

Living and Working In Italy. Edited by Graeme Chesters (http://www.survivalbooks.net/product_info).

Organized Crime Infiltrates North Italy. By Mike La Sorte, Professor Emeritus. January 2006. // AmericanMafia.com/ div. of PLR International. P.O. Box 23, Cleveland, OH 44072-0023 (http://www.americanmafia.com/Feature_Articles_333.html).

Putnam R.D. Making democracy work. Civic traditions in modern Italy. — Princeton: Princeton University Press. 1993.

Remarks by Deborah Graze U.S. Consul General, Milan. 25th Annual Meeting of the International Financial Conference. Westin Palace Hotel Milan, May 9. 2005. (http://milan.usconsulate.gov/news/NE_ENG_050905_CG_IFC.asp).

Starting a Business in Italy: How to Set Up and Run a Successful Business in the Bel Paese. Publisher: How To Books Ltd (2 Oct 2006).

The Columbia Electronic Encyclopedia, 6th ed. Copyright. Columbia University Press. 2007 (<http://www.infoplease.com/ce6/world/A0858951.html>).

Two Concepts of Social Capital: Bourdieu vs. Putnam. Martti Siisiäinen. Department of Social Sciences and Philosophy. University of Jyväskylä. Paper presented at ISTR Fourth International Conference «The Third Sector: For What and for Whom?» Trinity College, Dublin, Ireland. July 5–8. 2000.